

Авторское право и СМИ

14 May 2009

Савицкий Павел, Маннхеймер Свартлинг



Виды СМИ

Периодическое печатное издание

- газета
- журнал
- альманах
- бюллетень

Аудиовизуальные СМИ

- радиопрограмма
- телепрограмма
- видеопрограмма
- кинохроникальная программа

Иные СМИ (нет определения)

- Распространение информации через системы телетекста
- Интернет-сайты?
- «живые журналы»?
- Электронные библиотеки?

Виды объектов авторского и смежных прав в СМИ

- ✓ статья
- ✓ заметка
- ✓ фельетон
- ✓ фотография
- ✓ коллаж
- ✓ карикатура
- ✓ видеопрограмма
- ✓ шоу на радио
- ✓ иные

Авторские и смежные права возникают в общем порядке у создателей, при условии творческого характера деятельности.

Простые информационные сообщения не являются объектами авторского права

Использование изображений в СМИ

- Ø Фотография – объект авторского права фотографа
- Ø Публикация фотографии не дает права на ее использование другими лицами

Права изображенного лица:

Использование изображения - только с согласия.

Кроме:

- o использование изображения в публичных интересах;
- o съемка проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- o гражданин позировал за плату.

Права журналистов на создаваемые ими объекты

Личные неимущественные права:

- ✓ право авторства;
- ✓ право автора на имя;
- ✓ право на неприкосновенность произведения;
- ✓ право на обнародование произведения;
- ✓ право на отзыв.

Исключительные права:

- ✓ право на распространение;
- ✓ право на сообщение в эфир или по кабелю;
- ✓ право на перевод и иные.

Информационные агентства

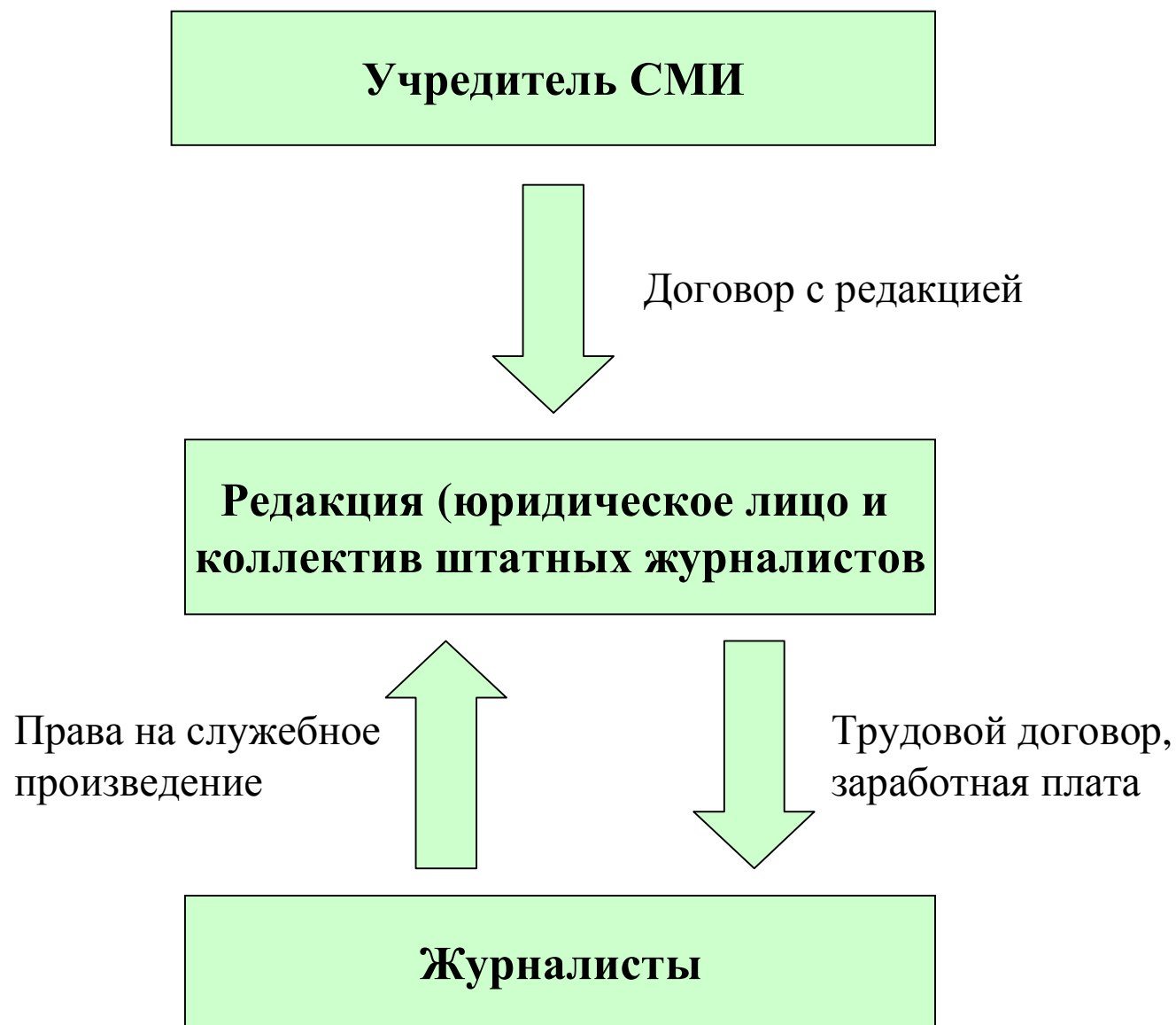
Особый статус:

- Ø Предназначены для оперативного распространения новостей по мере их поступления
- Ø Специальный круг потребителей – в основном другие СМИ
- Ø Имеет статус субъекта (одновременно редакция, издатель, распространитель) и объекта (СМИ)
- Ø Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием
- Ø Другие СМИ должны указывать информационное агентство в качестве источника информации при последующем распространении

Проблемы:

- ÿ Нет определения и четкого понимания статуса;
- ÿ Проблемы с защитой информации – не объект авторского права.

Взаимоотношения журналистов с работодателями



Взаимоотношения журналистов с работодателями (продолжение): особенности труда

Утвержден перечень профессий и должностей творческих работников СМИ

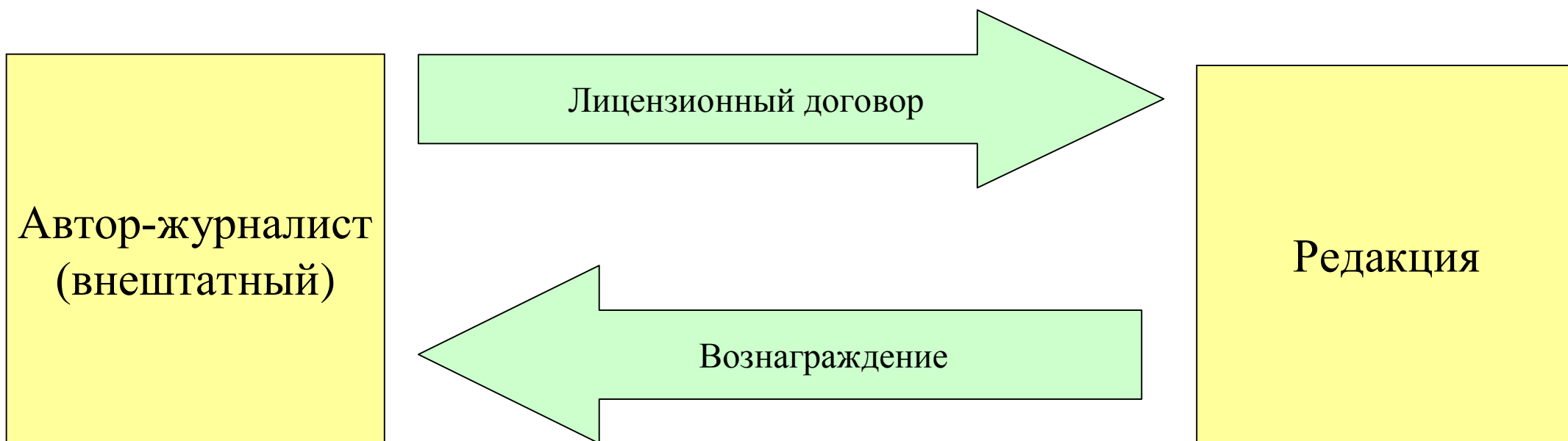
Особенности труда:

□ По соглашению может быть заключен срочный трудовой договор

□ Неучастие в создании произведения не является простоем

□ Продолжительность работы, условия работы в ночное время и оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни может определяться специально в локальных актах и договорах

Взаимоотношения журналистов с работодателями: внештатный журналист



Авторское право на интервью

По поведению интервьюируемого:

Пассивное –
простые ответы на вопросы

Авторское право у журналиста
– если творческий характер
У интервьюируемого – право
на защиту от искажений

Активное –
беседа, высказывание мнений,
обсуждение

Соавторство – совместные
права
У интервьюируемого и
журналиста - права на
совместное использование.

Вопросы ответственности журналистов за публикуемые материалы:

Основание ответственности:

- Ø Разглашение государственной и иной тайны
- Ø Нарушение неприкосновенности частной жизни
- Ø Распространение экстремистских материалов
- Ø Нарушение правил проведения скрытой записи
- Ø Фальсификация информации и распространение слухов
- Ø Сбор информации в пользу постороннего лица
- Ø Распространение порочащих сведений

Виды ответственности:

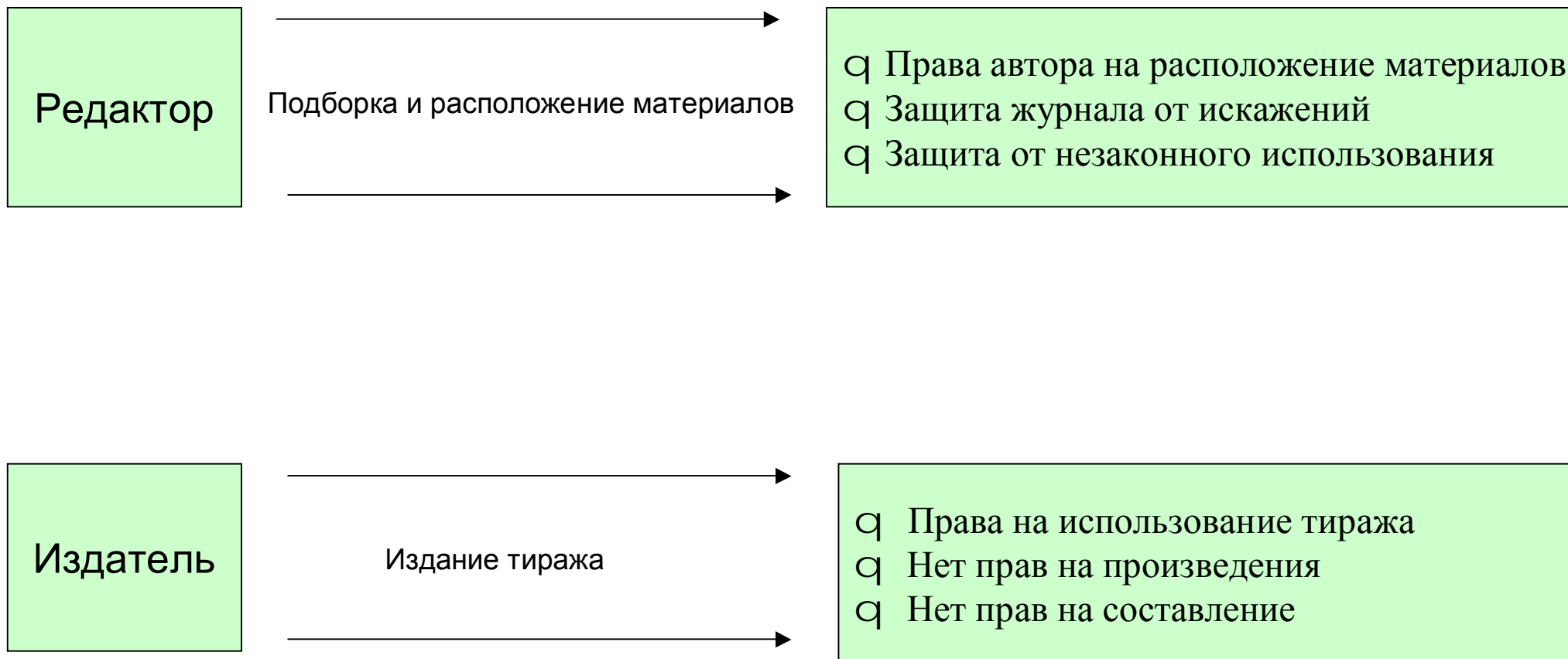
1. Гражданская (опровержение, возмещение убытков и компенсация морального вреда)
2. Административная (штраф)
3. Уголовная (клевета, оскорбление, нарушение неприкосновенности частной жизни, призывы к экстремистской деятельности – штраф, исправительные работы, лишение свободы)

Вопросы ответственности журналистов за публикуемые материалы: освобождение от ответственности

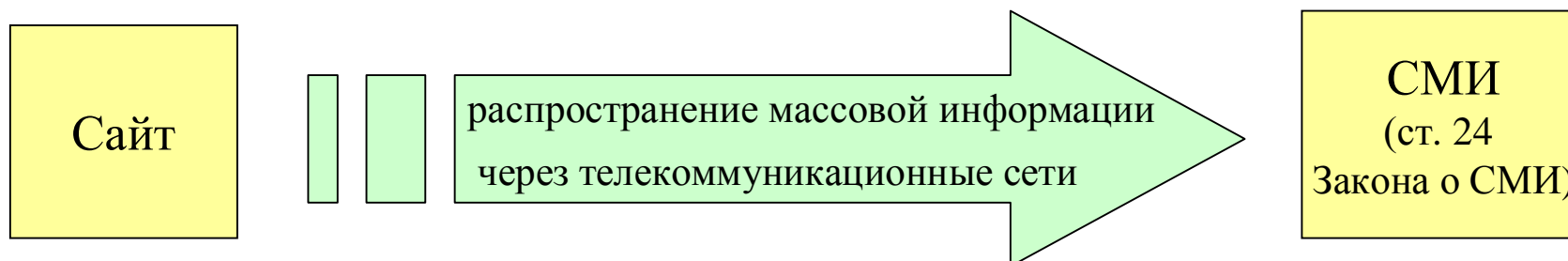
Освобождение от ответственности за распространение недостоверных и порочащих сведений:

- § Сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- § Сведения получены от информационных агентств;
- § Сведения содержатся в официальных документах либо в материалах пресс-служб государственных органов и организаций; воспроизводят официальные выступления должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений
- § Сведения содержатся в произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию;
- § Сведения являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим СМИ.

Права редакторов и издателей (на примере печатных СМИ):



Сайт – СМИ?



Проблемы:

1. Регистрация – как считать экземпляры (один сайт; по количеству посетителей; по количеству зарегистрированных пользователей);
2. Ответственность – за распространение информации, за деятельность без регистрации;
3. Необходимость иметь учредителя, редактора;
4. Иностраные сайты – иностранные СМИ? (специальное разрешение).

Ответственность владельца сайта – административный штраф и конфискация ПК

Законодательные тенденции: регулирование электронных СМИ

Международный Исследовательский Институт ЮНЕСКО разработал проект ФЗ, регулирующего правовой режим сайтов:

1. Вводится термин «сетевое периодическое издание»
2. Регистрация добровольна, но без нее сетевое издание лишено ряда прав (не действуют права журналистов, права на получение информации, освобождение от ответственности за распространение информации)
3. Не являются сетевыми СМИ:
 - § Интернет-магазины
 - § Интернет-справочные
 - § Чаты
 - § Онлайн конференции
 - § Социальные сети
 - § Часть личных блогов
 - § Сайты знакомств
 - § Клубы по интересам

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Павел Савицкий

Руководитель практики по
интеллектуальной собственности
(Россия)

Тел.: +7 812 335 23 00

Моб.: + 7 921 303 90 58

Email: SPL@MSA.SE

www.mannheimerswartling.com

